

NARODNE NOVINE

SLUŽBENI LIST REPUBLIKE HRVATSKE

GODIŠTE CLXXXVII, BROJ 75, ZAGREB, 2. SVIBNJA 2025. ISSN 0027-7932



S A D R Ź A J

	STRANICA
979 Odluka o objavi cjenika i isticanju dodatne cijene kao mjera izravne kontrole cijena u trgovini na malo.....	1
980 Pravilnik o izmjenama Pravilnika o Referentnom centru za more Hrvatske agencije za okoliš i prirodu.....	2
981 Odluka o minimalnim novčanim iznosima potrebnim za mjesečno uzdržavanje djeteta	2
982 Odluka o tablici o prosječnim potrebama maloljetnog djeteta.....	3
983 Odluka Agencije za elektroničke medije klasa: UP/I-614-03/24-09/05, urbroj: 114-03/04-25-02 od 25. travnja 2025.	3

kao mjera izravne kontrole cijena u trgovini na malo, radi praćenja učinaka promjena pojedinih cijena, kako bi potrošači mogli donositi informirane odluke, u svrhu zaštite njihovih ekonomskih prava te u cilju otklanjanja štetnih posljedica na tržištu u pogledu opskrbe potrošača određenim proizvodima u trgovini na malo na području Republike Hrvatske.

II.

Objava važećih cjenika na mrežnim stranicama trgovca odnosi se na trgovce iz kategorija supermarket, hipermarket, diskontna prodavaonica te *Cash&Carry*, sukladno odredbama članka 12. Zakona o iznimnim mjerama kontrole cijena («Narodne novine», broj 40/25.).

III.

Trgovac na svojim mrežnim stranicama objavljuje cjenike u digitalnom obliku, pogodne za automatsku obradu, u obliku datoteka koje sadrže podatke o maloprodajnim cijenama u .xml ili .csv formatu.

Cjenici sadrže maloprodajne cijene isključivo iz kategorije proizvoda: hrana, piće, kozmetika, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvodi za kućanstvo.

Maloprodajna cijena odnosi se na konačnu cijenu proizvoda u maloprodaji, uključivo i posebne oblike prodaje, sukladno propisima kojima je uređena zaštita potrošača.

Trgovac ažurira cjenike jednom dnevno, najkasnije do 8:00 sati ujutro za tekući radni dan.

Trgovac pohranjuje i čuva objavljene cjenike na mrežnim stranicama te osigurava dostupnost istih 30 dana od dana objave.

Trgovac javno objavljuje cjenike koji sadrže pripadajuće podatke o proizvodima:

- naziv proizvoda
- šifru proizvoda

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

979

Na temelju članka 8. stavka 1., a u vezi s člankom 6. podstavcima 4. i 7. Zakona o iznimnim mjerama kontrole cijena («Narodne novine», broj 40/25.), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj 2. svibnja 2025. donijela

ODLUKU

O OBJAVI CJENIKA I ISTICANJU DODATNE CIJENE KAO MJERA IZRAVNE KONTROLE CIJENA U TRGOVINI NA MALO

I.

Ovom Odlukom određuje se obvezna objava važećih cjenika na mrežnim stranicama trgovca i obvezno isticanje dodatne cijene

- marku proizvoda
- neto količinu (masa, obujam, komadi i sl.)
- jedinicu mjere
- maloprodajnu cijenu
- cijenu za jedinicu mjere u smislu propisa kojima je uređena zaštita potrošača
- barkod
- kategorije proizvoda (hrana, piće, kozmetika, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine, proizvodi za kućanstvo).

IV.

Trgovac iz točke II. ove Odluke na mrežnim stranicama objavljuje cjenike s maloprodajnim cijenama proizvoda iz točke III. stavka 2. i 3. ove Odluke koje prodaje u svojim prodajnim objektima.

Mrežna stranica trgovca sadrži dostupne datoteke prodajnih objekata koje sadrže podatke o proizvodima i pripadajuće maloprodajne cijene uključujući cijene posebnih oblika prodaje: akcijska prodaja, rasprodaja i sezonsko sniženje, u smislu propisa kojima je uređena zaštita potrošača.

Nazivi datoteka uključuju oblik prodajnog objekta, adresu prodajnog objekta, oznaku prodajnog objekta, broj pohrane te vremensku oznaku koja uključuje datum i vrijeme slanja datoteke.

Datoteka lanca prodajnih objekata trgovca ima jedinstvenu strukturu za sve prodajne objekte.

V.

Trgovac obvezno omogućava uporabu softverskih alata i automatiziranih programa za prikupljanje podataka o cijenama proizvoda putem tehničkih rješenja koja omogućuju dohvaćanje podataka o maloprodajnim cijenama u realnom vremenu.

VI.

Trgovac na prodajnom mjestu u prodajnom objektu jasno, vidljivo i čitljivo uz maloprodajnu cijenu iz kategorije proizvoda: hrana, piće, kozmetika, sredstva za čišćenje, toaletne potrepštine i proizvodi za kućanstvo, ističe i dodatnu maloprodajnu cijenu, koja ne uključuje posebne oblike prodaje, a koju je za taj proizvod primijenio na dan 2. svibnja 2025.

Pri oglašavanju trgovac obvezno ističe dodatnu cijenu kada istu oglašava na letcima, plakatima, digitalnim oblicima oglašavanja u prodajnom objektu, na otvorenom, uključivo na mrežnim stranicama sukladno odredbi stavka 1. ove točke.

Odredbe ove točke odnose se na sve trgovce koji obavljaju registriranu djelatnost trgovine na malo na području Republike Hrvatske.

VII.

Ova Odluka objavit će se u »Narodnim novinama«, a stupa na snagu 15. svibnja 2025.

Klasa: 022-03/25-04/192

Urbroj: 50301-05/16-25-4

Zagreb, 2. svibnja 2025.

Predsjednik

mr. sc. Andrej Plenković, v. r.

MINISTARSTVO ZAŠTITE OKOLIŠA I ZELENE TRANZICIJE

980

Na temelju članka 145. stavka 5. Zakona o zaštiti okoliša (»Narodne novine«, br. 80/13., 153/13., 78/15., 12/18. i 118/18.), ministrica zaštite okoliša i zelene tranzicije donosi

PRAVILNIK

O IZMJENAMA PRAVILNIKA O REFERENTNOM CENTRU ZA MORE HRVATSKE AGENCIJE ZA OKOLIŠ I PRIRODU

Članak 1.

U Pravilniku o Referentnom centru za more Hrvatske agencije za okoliš i prirodu (»Narodne novine« broj 76/17.) u nazivu Pravilnika riječi: »Hrvatske agencije za okoliš i prirodu« brišu se.

Članak 2.

U članku 1. riječi: »Hrvatske agencije za okoliš i prirodu« brišu se.

Članak 3.

U članku 7. stavak 2. mijenja se i glasi:

»(2) Ministarstvo na temelju obavijesti iz stavka 1. ovoga članka pokreće postupak ukidanja naziva Referentnog centra.«

Članak 4.

Članak 8. mijenja se i glasi:

»Ministarstvo predlaže Vladi Republike Hrvatske donošenje odluke da se pravnoj osobi ukida naziv Referentnog centra ako ista:

- ne obavlja poslove sukladno Zakonu i ovome Pravilniku ili
- ne ispunjava svoje obveze u roku ili
- ne obavlja poslove sukladno pravilima struke.«

Članak 5.

U cijelom tekstu Pravilnika riječ: »Agencija« u određenom padežu zamjenjuje se riječju: »Ministarstvo« u odgovarajućem padežu.

Članak 6.

Ovaj Pravilnik stupa na snagu osmoga dana od dana objave u »Narodnim novinama«.

Klasa: 011-01/25-01/4

Urbroj: 517-05-02-25-1

Zagreb, 9. travnja 2025.

Ministrica

Marija Vučković, v. r.

MINISTARSTVO RADA, MIROVINSKOGA SUSTAVA, OBITELJI I SOCIJALNE POLITIKE

981

Na temelju članka 314. stavka 1. Obiteljskog zakona (»Narodne novine«, broj 103/15, 98/19, 47/20, 49/23 – Odluka Ustavnog suda Republike Hrvatske, 156/23) ministar rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, donosi

ODLUKU

O MINIMALNIM NOVČANIM IZNOSIMA POTREBNIM ZA MJESEČNO UZDRŽAVANJE DJETETA

I. Minimalni novčani iznosi koji predstavljaju minimum iznosa ukupnih materijalnih potreba za mjesečno uzdržavanje maloljetnog djeteta u Republici Hrvatskoj koje je dužan platiti roditelj koji ne

stanuje s djetetom, određuju se u postotku od prosječne mjesečne isplaćene neto plaće po zaposlenome u pravnim osobama Republike Hrvatske, koja za 2024. godinu, iznosi 1.318 eura, prema objavi Državnog zavoda za statistiku (»Narodne novine«, broj 34/25)

– za dijete do 6 godina 17 % prosječne neto plaće 224 eura

– za dijete od 7 do 12 godina 20 % prosječne neto plaće 264 eura

– za dijete od 13 do 18 godina 22 % prosječne neto plaće 290 eura.

II. Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaje važiti Odluka o minimalnim novčanim iznosima potrebnim za mjesečno uzdržavanje djeteta (»Narodne novine«, broj 49/24).

III. Ova Odluka stupa na snagu prvoga dana od dana objave u »Narodnim novinama«.

Klasa: 011-02/25-01/10

Urbroj: 524-08/02-03/3-25-6

Zagreb, 14. ožujka 2025.

Ministar
Marin Piletić, v. r.

982

Na temelju članka 314. stavka 4. Obiteljskog zakona (»Narodne novine«, broj 103/15, 98/19, 47/20, 49/23 – Odluka Ustavnog suda Republike Hrvatske, 156/23) ministar rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike, donosi

ODLUKU

O TABLICI O PROSJEČNIM POTREBAMA MALOLJETNOG DJETETA

I.

Ovom Odlukom određuju se prosječne potrebe maloljetnog djeteta, u skladu s dobi djeteta i primitcima roditelja obveznika uzdržavanja.

II.

(1) Iznosi uzdržavanja se određuju za svako dijete prema sljedećoj tablici:

Primitak roditelja obveznika uzdržavanja ¹	Mjesečni iznosi uzdržavanja prema dobi djeteta		
	0 – 6 g.	7 – 12 g.	13 – 18 g.
I	2		
do 1.318	224	264	290
1.319 – 1.400	231	272	299
1.401 – 1.500	247	290	319
1.501 – 1.600	264	310	341
1.601 – 1.700	281	330	363
1.701 – 1.800	298	350	385
1.801 – 1.900	315	370	407
1.901 – 2.000	332	390	429
2.001 – 2.200	357	420	462
2.201 – 2.400	391	460	506
2.401 – 2.600	425	500	550
2.601 – 2.800	459	540	594
2.801 – 3.100	502	590	649

3.101 – 3.400	553	650	715
3.401 – 3.700	604	710	781
3.701 – 4.000	655	770	847
4.001 – 4.300	706	830	913
4.301 – 4.600	757	890	979

¹ Iznosi u tablici su izraženi u eurima

(2) Iznos uzdržavanja maloljetnog djeteta se određuje u svakom pojedinom slučaju, sukladno odredbama Obiteljskog zakona koji uređuje uvjete i način određivanja uzdržavanja za dijete u odnosu na okolnosti roditelja obveznika uzdržavanja i okolnosti djeteta.

(3) Ako roditelj obveznik uzdržavanja ostvaruje primitak iznad najvišeg iznosa u tablici može mu se odrediti uzdržavanje u iznosu višem od najvišeg iznosa uzdržavanja, vodeći računa da uzdržavanje djeteta ne smije povećati životni standard drugog roditelja.

III.

Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaje važiti Odluka o tablici o prosječnim potrebama maloljetnog djeteta (»Narodne novine«, broj 49/24).

IV.

Ova Odluka stupa na snagu prvoga dana od dana objave u »Narodnim novinama«.

Klasa: 011-02/25-01/10

Urbroj: 524-08/02-03/3-25-11

Zagreb, 2. travnja 2025.

Ministar
Marin Piletić, v. r.

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

983

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Josip Popovac, predsjednik Vijeća, Robert Tomljenović, zamjenik predsjednika Vijeća te Mladen Čutura, Anita Malenica, Davor Marić i Jasna Vaniček-Fila, kao članovi Vijeća, na temelju odredbe članka 71. stavka 7. Zakona o elektroničkim medijima (»Narodne novine« broj 111/21 i 114/22), članka 12. stavka 1. Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (»Narodne novine« broj 84/22) i članka 18. stavka 4. Statuta Agencije za elektroničke medije (»Narodne novine« broj 85/22), u postupku pokrenutom po službenoj dužnosti, radi poticanja proizvodnje i objavljivanja programa profitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa u 2025., na 16-25 sjednici održanoj 25. travnja 2025., donosi

ODLUKU

I. Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 6/24 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – profitnim pružateljima elektroničkih publikacija iz članka 71., stavak (1) ZEM-a, neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija iz članka 55., stavak (5) ZEM-a te neprofitnim

proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa za 2025. godinu (»Narodne novine« broj 153/2024 od 27. prosinca 2024., dalje u tekstu: Javni natječaj) dodijeljena su ukupna sredstva za:

- 47 profitnih pružatelja elektroničkih publikacija u iznosu od =409.733,28 eura,
- 49 neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija u iznosu od =455.259,20 eura
- 16 neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa u iznosu od =182.103,68 eura.

Profitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Profitni pružatelji elektroničkih publikacija	Broj planiranih članaka	Broj kartica	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
Agroklub d.o.o.	104	208	735	45.600,00	10.913,05
Agroklub.com – Poljoprivredni portal	104	208	735	45.600,00	10.913,05
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
AgroNews	52	104	364	22.800,00	5.404,56
Zaštita okoliša					
Krtica	52	104	371	22.800,00	5.508,49
Alter-Media d.o.o.	240	240	420	8.800,00	6.236,03
VGradu	240	240	420	8.800,00	6.236,03
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Kaj ima VGradu	240	240	420	8.800,00	6.236,03
Bibra izdavaštvo d.o.o.	24	150	350	14.000,00	5.196,68
Zagreb moj grad	24	150	350	14.000,00	5.196,68
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Zagreb moj grad	24	150	350	14.000,00	5.196,68
BJELOVAR-INFO MEDIJ, vl. Branka Sobodić	38	76	784	18.000,00	11.640,57
Portal Bjelovar.info	38	76	784	18.000,00	11.640,57
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Kvalitetni programi za djecu i mlade: Alati za suočavanje s izazovima i izgradnju boljeg života	18	36	378	9.000,00	5.612,42
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Multidisciplinarni pristup skrbi za palijativne bolesnike: Ublažavanje patnji u svakodnevnom životu	20	40	406	9.000,00	6.028,15
Boje zemlje, obrt za proizvodnju multimedijskog sadržaja, vl. Kristina Macuka	96	220	791	35.000,00	11.744,51
Boje zemlje	96	220	791	35.000,00	11.744,51
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Istarske kartuline	48	110	385	17.500,00	5.716,36
Zaštita okoliša					
Čuvari okoliša	48	110	406	17.500,00	6.028,15
CANTUS d.o.o.	60	170	805	15.000,00	11.028,15
glazba.hr	60	170	805	15.000,00	11.028,15
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Suvremeni skladatelji u fokusu	45	120	406	10.000,00	6.028,15
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravlje i glazba	15	50	399	5.000,00	5.000,00
Citadela Invicta d.o.o.	108	168	735	29.042,00	10.913,05
Blaga i misterije	108	168	735	29.042,00	10.913,05
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Sudbine i obnove baštine 2025	60	72	364	11.332,00	5.404,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Zavičajna baština 2025	48	96	371	17.710,00	5.508,49

DALMACIJA DANAS d.o.o.	60	190	819	14.500,00	12.160,25
Dalmacija Danas	60	190	819	14.500,00	12.160,25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
DD INFO	50	150	399	7.500,00	5.924,22
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Pečat od vremena	10	40	420	7.000,00	6.236,03
DIGITALITY d.o.o.	44	132	763	29.000,00	11.328,78
RabDanas.hr	44	132	763	29.000,00	11.328,78
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Baština koja obvezuje	24	72	378	15.000,00	5.612,42
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
Beseda po domaću	20	60	385	14.000,00	5.716,36
Dječja posla, obrt za usluge, vl. Stjepan Bubalo	28	84	364	7.000,00	5.404,56
Djecjaposla.com	28	84	364	7.000,00	5.404,56
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Dostupnost kulturnih i edukativnih sadržaja za djecu u manjim općinama diljem Hrvatske	28	84	364	7.000,00	5.404,56
DUBROVNIK SPORTIVO d.o.o.	350	600	798	5.792,98	5.792,98
DU Sportivo	350	600	798	5.792,98	5.792,98
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Hrvatski paraolimpijski odbor	100	200	406	2.896,49	2.896,49
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Hrvatski paraolimpijski odbor	250	400	392	2.896,49	2.896,49
Express agencija d.o.o.	192	384	840	29.320,00	12.472,05
Regional Express	192	384	840	29.320,00	12.472,05
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Pitamo GRAD(o)načelnika	48	96	399	16.800,00	5.924,22
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KulturKLIK – promicanje kulturnog pluralizma i raznolikosti	144	288	441	12.520,00	6.547,83
Ferotehnik d.o.o.	35	35	364	10.000,00	5.404,56
Portal Volim Ivanić	35	35	364	10.000,00	5.404,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Gradska skica	35	35	364	10.000,00	5.404,56
FIKRO d.o.o.	200	300	840	28.500,00	12.472,06
Portal.hr – Portal grada Kaštela	200	300	840	28.500,00	12.472,06
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Kaštelanske novitade	100	150	420	15.000,00	6.236,03
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Kaštelansko kulturno ljeto	100	150	420	13.500,00	6.236,03
GALEA d.o.o.	30	60	777	10.000,00	10.000,00
Super portal	30	60	777	10.000,00	10.000,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Kultura na djelu: Projekti i manifestacije koji oživljavaju lokalne zajednice	15	30	385	5.000,00	5.000,00
Razvoj umjetnosti					
Umjetnost i kreativni razvoj Bjelovarsko-bilogorskog kraja	15	30	392	5.000,00	5.000,00
Geromar d.o.o.	28	90	385	6.850,00	5.716,36
Dobar život	28	90	385	6.850,00	5.716,36
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Inkluzivna Hrvatska	28	90	385	6.850,00	5.716,36

Geromar d.o.o.	24	72	399	6.320,00	5.924,22
Nautička patrola	24	72	399	6.320,00	5.924,22
Zaštita okoliša					
Zaštita Jadrana od onečišćenja i posljedica klimatskih promjena	24	72	399	6.320,00	5.924,22
GLAS PODRAVINE d.o.o.	30	90	413	14.520,00	6.132,09
Glas Podravine	30	90	413	14.520,00	6.132,09
Zaštita okoliša					
GLAS PRIRODE I DRUŠTVA	30	90	413	14.520,00	6.132,09
IN Promocija d.o.o.	18	54	357	10.000,00	5.300,62
Varazdinski.hr	18	54	357	10.000,00	5.300,62
Zaštita okoliša					
Zeleni Varaždin	18	18	357	10.000,00	5.300,62
Info & print, vl. Kristijan Skočibušić	25	35	385	17.000,00	5.716,36
Terra Croatia	25	35	385	17.000,00	5.716,36
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravstvena edukacija djece i mladih (od higijene do prehrane i tjelesnih aktivnosti)	25	35	385	17.000,00	5.716,36
Info & print, vl. Kristijan Skočibušić	50	75	812	40.000,00	12.056,32
Terra Vita	50	75	812	40.000,00	12.056,32
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
OPG-ovi, održiva poljoprivreda – održiva obitelj	25	40	420	20.000,00	6.236,03
Zaštita okoliša					
Zelene politike – utopija ili budućnost	25	35	392	20.000,00	5.820,29
INTERMEDIA GRUPA d.o.o.	60	90	770	24.900,00	11.432,71
Juginfo	60	90	770	24.900,00	11.432,71
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
POSLOVNI KUTAK	30	45	364	12.450,00	5.404,56
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KUL-TUR	30	45	406	12.450,00	6.028,15
Ivan Burić, obrt za intelektualne usluge	34	136	518	12.800,00	7.691,09
sociologija.hr	34	136	518	12.800,00	7.691,09
Razvoj znanosti					
sociološke analize i komentari na sociologija.hr	34	136	518	12.800,00	7.691,09
Jabuka Televizija d.o.o.	104	208	819	32.934,14	12.160,25
Zagrebancija.com	104	208	819	32.934,14	12.160,25
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravoteka	52	104	399	16.467,07	5.924,22
Razvoj umjetnosti					
Art kutak	52	104	420	16.467,07	6.236,03
KlikWin d.o.o.	60	90	861	18.400,00	12.783,86
Klikni.news	60	90	861	18.400,00	12.783,86
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
KOMPAS	30	45	420	8.800,00	6.236,03
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
PONOSNA HRVATSKA	30	45	441	9.600,00	6.547,83
KLIX d.o.o.	60	90	805	24.900,00	11.952,37
Klikni.hr	60	90	805	24.900,00	11.952,37
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
ŽIVOT NA SELU	30	45	399	12.450,00	5.924,22
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
ZDRAVSTVENA ISKAZNICA	30	45	406	12.450,00	6.028,15

KOSINUS, obrt za usluge, vl. Mario Kos	20	40	350	16.500,00	5.196,68
ePodravina.hr	20	40	350	16.500,00	5.196,68
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Neispričane strane	20	40	350	16.500,00	5.196,68
Moderna vremena Info d.o.o.	60	400	875	14.250,00	11.943,89
Moderna vremena Info	60	400	875	14.250,00	11.943,89
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Knjige i autori kontra mainstreama – za odrasle ali i one mlađe	44	250	434	8.750,00	6.443,89
Razvoj umjetnosti					
Dijalogom do (spo)razumijevanja – povezivanjem profesija do održivog razvoja umjetnosti riječi	16	150	441	5.500,00	5.500,00
Mundomilija d.o.o.	40	102	826	15.000,00	12.264,18
Domovinskirat.hr	40	102	826	15.000,00	12.264,18
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
»Što te ne ubije, to te ojača« – hrvatski ratni vojni invalidi danas	16	42	413	7.000,00	6.132,09
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Sjećanja heroja – glasnici istine o Domovinskom ratu	24	60	413	8.000,00	6.132,09
OG MEDIA j.d.o.o.	20	40	350	7.400,00	5.196,68
OG Portal	20	40	350	7.400,00	5.196,68
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Ogulinski kraj u Domovinskom ratu	20	40	350	7.400,00	5.196,68
ONE.easy, obrt za računalno programiranje, vl. Marinko Nikolić	48	100	721	14.000,00	10.705,18
DugoSelo.INFO	48	100	721	14.000,00	10.705,18
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Ostvarivanje prava građana na neovisno informiranje	24	50	357	6.000,00	5.300,62
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kultura čitanja kroz 24 knjige	24	50	364	8.000,00	5.404,56
Planmedia d.o.o.	140	215	714	16.137,36	10.601,24
Podravski list	140	215	714	16.137,36	10.601,24
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Tu, među nama	80	120	364	9.617,98	5.404,56
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Misli na zdravlje	60	95	350	6.519,38	5.196,68
PROPULS d.o.o.	104	208	742	48.320,00	11.016,98
Direktno.hr	104	208	742	48.320,00	11.016,98
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Tko će ostati?	52	104	364	24.160,00	5.404,56
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Heroji se ne zaboravljaju	52	104	378	24.160,00	5.612,42
RADAR d.o.o.	52	80	364	5.400,00	5.400,00
Studio Europa	52	80	364	5.400,00	5.400,00
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Znanjel	52	80	364	5.400,00	5.400,00
Rakun d.o.o.	75	35	357	8.300,00	5.300,62
Selo.hr	75	35	357	8.300,00	5.300,62
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Korjeni Hrvatske uživo	75	35	357	8.300,00	5.300,62
ROSS MEDIA CONSULTING d.o.o.	18	36	357	5.500,00	5.300,62
057 info	18	36	357	5.500,00	5.300,62

Zaštita okoliša					
057 Ekologija	18	36	357	5.500,00	5.300,62
Sjeverni pol d.o.o.	42	138	742	21.000,00	11.016,98
Dalmatinski portal	42	138	742	21.000,00	11.016,98
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Gdje je zapelo?	30	90	364	12.000,00	5.404,56
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovinski rat	12	48	378	9.000,00	5.612,42
SL KRAPINA KONZALTING d.o.o.	100	140	707	27.000,00	10.497,30
ZIP portal	100	140	707	27.000,00	10.497,30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
ProGLEDAJ oko sebe, aktiviraj se!	60	80	357	15.000,00	5.300,62
Zaštita okoliša					
ZELENO I PAMETNO	40	60	350	12.000,00	5.196,68
Slavonija. in komunikacije j.d.o.o.	10	20	357	12.193,06	5.300,62
CRONA.hr	10	20	357	12.193,06	5.300,62
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Lipanski dani u Pleternici	10	20	357	12.193,06	5.300,62
Točka Na I Media d.o.o.	32	78	728	13.210,00	10.634,56
točkanai.hr	32	78	728	13.210,00	10.634,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Udruge u službi boljitka zajednice	20	48	364	7.980,00	5.404,56
Razvoj odgoja i obrazovanja					
TeenBiz	12	30	364	5.230,00	5.230,00
VIP Digital d.o.o.	20	30	357	25.772,66	5.300,62
Eivanec.com	20	30	357	25.772,66	5.300,62
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Braniteljski info	20	30	357	25.772,66	5.300,62
VIP Digital d.o.o.	40	60	707	42.755,00	10.497,30
Sjeverni.info	40	60	707	42.755,00	10.497,30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Koraci tradicije	20	30	350	21.200,00	5.196,68
Razvoj odgoja i obrazovanja					
Zaštita naše privatnosti	20	30	357	21.555,00	5.300,62
Vitaminoteka d.o.o.	200	600	854	39.600,00	12.679,92
Vitamini.hr	200	600	854	39.600,00	12.679,92
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Pravilnom prehranom do zdravlja	120	480	434	31.200,00	6.443,89
Razvoj znanosti					
Popularizacija znanosti o prehrani	80	120	420	8.400,00	6.236,03
ZAGORJE DIGITAL d.o.o.	250	250	364	12.000,00	5.404,56
Zagorje.com	250	250	364	12.000,00	5.404,56
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Kaj se događa po Zagorju?	250	250	364	12.000,00	5.404,56
ZAGORJE INTERNATIONAL d.o.o.	28	32	364	14.000,00	5.404,56
Zagorje International	28	32	364	14.000,00	5.404,56
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
S KUD-ovima kroz kulturu	28	32	364	14.000,00	5.404,56
ZAPOSLENA, d.o.o.	48	144	357	15.000,00	5.300,62
zaposlena	48	144	357	15.000,00	5.300,62

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka

Oснаživanje žena na tržištu rada	48	144	357	15.000,00	5.300,62
ZONA IDEJA, VL. ŽELJKA KRMPOTIĆ	465	930	350	23.250,00	5.196,64
Pomakni Granice	465	930	350	23.250,00	5.196,64
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
pomaknigranice.hr	465	930	350	23.250,00	5.196,64
Ukupno	3914	7725	28252	904.767,20	409.733,28

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija	Broj planiranih članaka	Broj kartica	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
»Centar za cjeloviti razvoj«	266	540	763	42.000,00	9.765,78
Bitno.net	266	540	763	42.000,00	9.765,78
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Bitno.net – Vjersko informiranje	250	500	392	40.000,00	7.765,78
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Kolumna	16	40	371	2.000,00	2.000,00
»CroL – Udruga za medijski aktivizam«	55	120	413	25.000,00	8.181,80
CroL – LGBT News portal	55	120	413	25.000,00	8.181,80
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Očuvanje stečenih ljudskih prava i borba protiv govora mržnje, širenja lažnih vijesti, predrasuda i diskriminatorskih ideja u novom svjetskom poretku	55	120	413	25.000,00	8.181,80
»Dom kulture Zagreb«	90	360	539	25.000,00	10.677,95
Forum.tm	90	360	539	25.000,00	10.677,95
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Javne politike s figom u džepu	90	360	539	25.000,00	10.677,95
Baza za radničku inicijativu i demokratizaciju	40	200	427	21.500,00	8.459,15
Radnička prava	40	200	427	21.500,00	8.459,15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
»Radnička i ljudska prava: Temelj za pravednije društvo«	40	200	427	21.500,00	8.459,15
Centar za kulturu i informiranje Dragutin Novak Ludbreg	100	150	371	14.000,00	7.349,76
Ludbreske-novine	100	150	371	14.000,00	7.349,76
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Kulturni klik	100	150	371	14.000,00	7.349,76
Centar za kulturu medija	40	80	378	8.100,00	7.488,43
PRESS 032	40	80	378	8.100,00	7.488,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
U epicentru	40	80	378	8.100,00	7.488,43
CESI – Centar za edukaciju, savjetovanje i istraživanje	35	140	469	13.723,66	9.291,20
Libela – portal o rodu, spolu i demokraciji	35	140	469	13.723,66	9.291,20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Ravnopravne, ravnopravni, ravnopravno!	35	140	469	13.723,66	9.291,20
Demokratska zajednica Mađara Hrvatske	250	250	420	18.000,00	8.320,48
Új Magyar Kepes Újság	250	250	420	18.000,00	8.320,48
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Új Magyar Képes Újság	250	250	420	18.000,00	8.320,48

DEMOS MEDIA	30	60	357	15.000,00	7.072,41
Hrvatska uživo	30	60	357	15.000,00	7.072,41
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
»Da bi znao kuda ideš, moraš znati od kuda dolaziš«	30	60	357	15.000,00	7.072,41
Dokumetar	45	180	357	16.000,00	7.072,41
Dokumentarni.net	45	180	357	16.000,00	7.072,41
Razvoj umjetnosti					
Doku – esejistički pejzaži	45	180	357	16.000,00	7.072,41
Faktograf – udruga za informiranu javnost	36	144	406	32.474,00	8.043,13
Faktograf.hr	36	144	406	32.474,00	8.043,13
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Šira slika	36	144	406	32.474,00	8.043,13
Faktograf – udruga za informiranu javnost	12	48	392	14.671,54	7.765,78
Klimatski portal	12	48	392	14.671,54	7.765,78
Zaštita okoliša					
Zelene pruge	12	48	392	14.671,54	7.765,78
Generacija.hr – Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika	20	60	357	6.065,00	6.065,00
Generacija.hr	20	60	357	6.065,00	6.065,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Supersportaši – talenti koji tek dolaze	20	60	357	6.065,00	6.065,00
Hrvatsko društvo dramskih umjetnika	40	120	427	20.000,00	8.459,15
Hrvatsko glumište	40	120	427	20.000,00	8.459,15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Zaboravljeni velikani hrvatskog glumišta	40	120	427	20.000,00	8.459,15
Hrvatsko društvo pisaca	43	260	805	20.110,00	15.947,59
Kritika-hdp	43	260	805	20.110,00	15.947,59
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Književnost i tehnologija	25	160	406	12.030,00	8.043,13
Razvoj umjetnosti					
Eko-književnost	18	100	399	8.080,00	7.904,46
Hrvatsko kulturno vijeće	250	1000	511	26.763,00	10.123,25
Portal Hrvatskoga kulturnog vijeća	250	1000	511	26.763,00	10.123,25
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Otvoreni dijalog i novi globalni izazovi: Događaji, argumenti i stavovi	250	1000	511	26.763,00	10.123,25
Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju	30	180	350	15.000,00	6.933,73
Portal Instituta STINE	30	180	350	15.000,00	6.933,73
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
IZAZOVI I DILEME UNAPREĐIVANJA MANJINSKE POLITIKE U HRVATSKOM DRUŠTVU – NACIONALNE MANJINE U LOKALNOJ I REGIONALNOJ SAMOUPRAVI	30	180	350	15.000,00	6.933,73
Kulturni klub	30	100	378	18.000,00	7.488,43
Kazaliste.hr	30	100	378	18.000,00	7.488,43
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Baštinski dramski tekstovi u zagrebačkim kazalištima i njihov kritički odjek	30	100	378	18.000,00	7.488,43
KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN – ZADAR	100	100	350	15.930,50	6.933,73
Zadar.TV	100	100	350	15.930,50	6.933,73
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Kultura & Baština	100	100	350	15.930,50	6.933,73

Kurziv – Platforma za pitanja kulture, medija i društva	72	350	798	29.400,00	15.808,91
Portal Kulturpunkt.hr	72	350	798	29.400,00	15.808,91
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Horizonti promjene	40	180	413	15.400,00	8.181,80
Razvoj umjetnosti					
Iza scene	32	170	385	14.000,00	7.627,11
Mreža antifašistkinja Zagreb	30	150	378	16.000,00	7.488,43
maz.hr	30	150	378	16.000,00	7.488,43
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Očuvanje antifašističkih vrijednosti u razdoblju društveno-političke polarizacije	30	150	378	16.000,00	7.488,43
Prostor rodne i medijske kulture K-zona	32	160	420	18.000,00	8.320,48
Portal VoxFeminae.net – el.pub.	32	160	420	18.000,00	8.320,48
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Rodna prizma za ravnopravnije društvo	32	160	420	18.000,00	8.320,48
TELESKOP MEDIA – UDRUGA ZA ZAŠTITU SLOBODE GOVORA I MIŠLJENJA	30	125	357	15.000,00	7.072,41
Teleskop	30	125	357	15.000,00	7.072,41
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Junaci Domovinskog rata 3	30	125	357	15.000,00	7.072,41
Udruga »Jedna nova poruka«	110	190	980	60.000,00	19.414,46
www.ravnododna.com	110	190	980	60.000,00	19.414,46
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Nova afirmacija kulturne raznolikosti	80	160	476	20.000,00	9.429,88
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Dnevni boravak	30	30	504	40.000,00	9.984,58
Udruga Dijalog	80	200	378	19.919,79	7.488,43
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Braniteljski kutak	80	200	378	19.919,79	7.488,43
Udruga Drava-info	30	90	385	16.950,00	7.627,11
Portal Drava-info	30	90	385	16.950,00	7.627,11
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Od naive do alternative	30	90	385	16.950,00	7.627,11
Udruga hrvatskih branitelja RH	60	60	371	23.180,00	7.349,76
Portal dnevnih novosti	60	60	371	23.180,00	7.349,76
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Hrvatski ratni veterani – jučer, danas, sutra	60	60	371	23.180,00	7.349,76
Udruga Ime dobrote	78	120	728	34.400,00	14.422,17
Laudato.hr	78	120	728	34.400,00	14.422,17
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Na braniku povijesti	26	60	357	17.200,00	7.072,41
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Zdravo društvo	52	60	371	17.200,00	7.349,76
Udruga informatičara Imotski	50	110	392	7.300,00	7.300,00
Gorgonija.com	50	110	392	7.300,00	7.300,00
Zaštita okoliša					
Biologija mora i voda	50	110	392	7.300,00	7.300,00
Udruga informatičara Imotski	40	85	378	4.800,00	4.800,00
Moja Dalmacija	40	85	378	4.800,00	4.800,00
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Promicanje prava osoba s invaliditetom	40	85	378	4.800,00	4.800,00

Udruga Kišobran	60	90	749	34.440,00	14.838,19
Autorizirano.hr	60	90	749	34.440,00	14.838,19
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
I mi smo tu	30	45	371	17.220,00	7.349,76
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Tražimo priliku	30	45	378	17.220,00	7.488,43
Udruga RAST	35	35	357	12.500,00	7.072,41
Identitet.hr	35	35	357	12.500,00	7.072,41
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovinski rat i nacionalni identitet	35	35	357	12.500,00	7.072,41
Udruga ratnih veterana Domovinskog rata »Crne mambe«	120	130	371	8.000,00	7.349,76
Domoljubni portal Udruge »Crne mambe«	120	130	371	8.000,00	7.349,76
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Domovinski rat i branitelji danas	120	130	371	8.000,00	7.349,76
Udruga Slobodni Filozofski	30	300	462	12.263,56	9.152,53
Slobodni Filozofski	30	300	462	12.263,56	9.152,53
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Prilog kritičkoj demokratizaciji medijske sfere	30	300	462	12.263,56	9.152,53
Udruga studenata za promicanje kulturnih sadržaja »Ziher«	100	350	392	20.000,00	7.765,78
Ziher.hr	100	350	392	20.000,00	7.765,78
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
ZIHER	100	350	392	20.000,00	7.765,78
Udruga u ime obitelji	5	10	378	3.400,00	3.400,00
Frendica.online	5	10	378	3.400,00	3.400,00
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Multipla skleroza: Zašto je to »ženska bolest« i koje su nove metode liječenja	5	10	378	3.400,00	3.400,00
Udruga za medijsko promicanje istine – Promise	35	150	399	24.000,00	7.904,46
Promise.hr	35	150	399	24.000,00	7.904,46
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Projekt podrške za osobe u potrebi	35	150	399	24.000,00	7.904,46
Udruga za nezavisno kreativno djelovanje – ACT	30	60	378	20.000,00	7.488,43
Portal za nacionalne manjine RH	30	60	378	20.000,00	7.488,43
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata					
Albanci hrvatski branitelji u Domovinskom ratu	30	60	378	20.000,00	7.488,43
Udruga za nezavisnu medijsku kulturu	345	720	973	43.840,00	19.275,77
H-alter	345	720	973	43.840,00	19.275,77
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
O civilnom društvu	300	450	455	20.600,00	9.013,85
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Vladavina prava	45	270	518	23.240,00	10.261,92
Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija – TRIS	100	250	532	25.000,00	10.539,27
TRIS	100	250	532	25.000,00	10.539,27
Zaštita okoliša					
KLIMA(NJE)	100	250	532	25.000,00	10.539,27
Udruga za promicanje kultura »Kulturtreger«	54	252	469	20.000,00	9.291,20
Booksa.hr	54	252	469	20.000,00	9.291,20
Razvoj umjetnosti					
Kako učimo o književnosti?	54	252	469	20.000,00	9.291,20

UDRUGA ZA PROMICANJE KULTURE I UMJETNOSTI I KULTURNU SURADNJU U REGIJI – KULTUROSFERA	24	105	378	13.100,00	7.488,43
Totalinfo	24	105	378	13.100,00	7.488,43
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
GALERIJA USPJEŠNIH ŽENA	24	105	378	13.100,00	7.488,43
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije »Lupiga – svijet kroz obične oči«	100	400	476	21.000,00	9.429,88
Internetski portal Lupiga.com	100	400	476	21.000,00	9.429,88
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka					
Korak dalje: Izazovi europske Hrvatske	100	400	476	21.000,00	9.429,88
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije »Lupiga – svijet kroz obične oči«	50	150	483	12.000,00	9.568,55
Lupa	50	150	483	12.000,00	9.568,55
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Pod lupom	50	150	483	12.000,00	9.568,55
UDRUGA ZA PROMICANJE POZITIVNIH VRIJEDNOSTI U DRUŠTVU – DOBRE PRIČE	90	220	812	17.050,00	16.086,26
Dobre priče	90	220	812	17.050,00	16.086,26
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
serija članaka StartUp generacija	45	110	406	8.450,00	8.043,13
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
serija članaka Ritam menopauze	45	110	406	8.600,00	8.043,13
Udruga za promicanje vizualnih umjetnosti i kulturnu djelatnost – Vizkultura	64	330	882	40.000,00	17.473,00
Vizkultura	64	330	882	40.000,00	17.473,00
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija					
Refleksije aktualnog	32	160	455	20.000,00	9.013,85
Razvoj umjetnosti					
Vizkultuiranje društva	32	170	427	20.000,00	8.459,15
Umjetnička organizacija Metropolis	30	100	378	18.000,00	7.488,43
Filmovi.hr	30	100	378	18.000,00	7.488,43
Razvoj umjetnosti					
Hrvatska književnost na filmu i televiziji 1990-ih	30	100	378	18.000,00	7.488,43
Umjetnička organizacija Metropolis	50	150	392	30.000,00	7.765,78
Kultura u Zagrebu	50	150	392	30.000,00	7.765,78
Razvoj umjetnosti					
Književna i likovna kritika: Suvremena hrvatska književnost i Likovni umjetnici od neoavangarde do suvremenosti	50	150	392	30.000,00	7.765,78
Zajedničko vijeće općina Vukovar	140	300	371	13.400,00	7.349,75
Srbi.hr	140	300	371	13.400,00	7.349,75
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
Tu gdje živimo	140	300	371	13.400,00	7.349,75
Ukupno	3586	9834	23667	1.000.281,05	455.259,20

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljena su sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kako slijedi:

Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa	Broj planiranih emitiranja	Trajanje emisija	Bodovi	Tražena sredstva (€)	Dodijeljena sredstva (€)
»CroL – Udruga za medijski aktivizam«	15	20	427	7.800,00	7.800,00
CroL	15	20	427	7.800,00	7.800,00
Razvoj umjetnosti					
Biti ili trubiti	15	20	427	7.800,00	7.800,00

Dokumetar	5	20	364	18.000,00	8.403,27
Dokunet Video	5	20	364	18.000,00	8.403,27
Razvoj umjetnosti					
Linije pogleda	5	20	364	18.000,00	8.403,27
Filmska klapa	40	30	420	18.500,00	9.696,08
Udruga Filmska klapa	40	30	420	18.500,00	9.696,08
Razvoj umjetnosti					
KRATKI REZOVI, emisija o filmu	40	30	420	18.500,00	9.696,08
Foto kino video klub »Zaprešić«	10	10	413	12.000,00	9.534,48
Foto kino video klub Zaprešić	10	10	413	12.000,00	9.534,48
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Dobra klapa	10	10	413	12.000,00	9.534,48
Kazališna udruga »Virko« – Šibenik	12	30	378	22.500,00	8.726,47
Virko AV	12	30	378	22.500,00	8.726,47
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
RUPA U GLAVI	12	30	378	22.500,00	8.726,47
KLAP! – Vizualne komunikacije	26	40	735	14.800,00	14.564,87
Klap! vizualne komunikacije	26	40	735	14.800,00	14.564,87
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj					
SVI BAKAR	12	15	364	6.000,00	6.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
TRDI ČA KAFIĆ	14	25	371	8.800,00	8.564,87
KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN – ZADAR	20	20	364	11.959,30	8.403,27
KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN – ZADAR	20	20	364	11.959,30	8.403,27
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
kontekst S	20	20	364	11.959,30	8.403,27
Proces – udruga za promicanje queer kulture i LGBTIQ+ prava	12	30	350	8.766,72	8.080,07
Proces – udruga za promicanje queer kulture i LGBTIQ+ prava	12	30	350	8.766,72	8.080,07
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji					
Dugine frekvencije	12	30	350	8.766,72	8.080,07
Sportski ribolovni klub »BIG GAME CROATIA«	32	37	798	20.448,00	17.142,68
Sportski ribolovni klub »BIG GAME CROATIA«	32	37	798	20.448,00	17.142,68
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
More & zdravlje	12	20	406	8.093,00	8.093,00
Zaštita okoliša					
Eko-forma	20	17	392	12.355,00	9.049,68
Udruga BANAF	12	40	798	18.000,00	18.000,00
Udruga BANAF	12	40	798	18.000,00	18.000,00
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Oživljena povijest	6	20	399	9.000,00	9.000,00
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika					
Čuvari kajkavske tradicije	6	20	399	9.000,00	9.000,00
Udruga Collegium Split kroz povijest	36	60	399	13.166,42	9.211,28
Udruga Collegium	36	60	399	13.166,42	9.211,28
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Samo pozitivno	36	60	399	13.166,42	9.211,28
Udruga Kultivator	12	30	798	16.000,00	16.000,00
Udruga Kultivator	12	30	798	16.000,00	16.000,00

Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom					
Snaga volje	6	15	406	8.000,00	8.000,00
Razvoj znanosti					
Razvojna jezgra	6	15	392	8.000,00	8.000,00
Udruga Slobodni Filozofski	6	25	441	12.500,00	10.180,89
Slobodni Filozofski – SkriptaTV	6	25	441	12.500,00	10.180,89
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti					
Promjena okvira	6	25	441	12.500,00	10.180,89
Udruga srce obitelji	32	10	378	15.000,00	8.726,47
Udruga srce obitelji	32	10	378	15.000,00	8.726,47
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti					
Škrinjica pričalica	32	10	378	15.000,00	8.726,47
Udruga za promicanje medijske kulture, umjetnosti i tolerancije »Lupiga – svijet kroz obične oči«	8	20	476	16.000,00	10.988,89
Lupiga	8	20	476	16.000,00	10.988,89
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine					
Pasivna Hrvatska	8	20	476	16.000,00	10.988,89
UDRUGA ZA PROMICANJE ZDRAVOG NAČINA ŽIVOTA, AMATERSKOG SPORTA I ZAŠTITE OKOLIŠA »SPORTS LIFE«	34	48	721	38.000,00	16.644,96
UDRUGA ZA PROMICANJE ZDRAVOG NAČINA ŽIVOTA, AMATERSKOG SPORTA I ZAŠTITE OKOLIŠA »SPORTS LIFE«	34	48	721	38.000,00	16.644,96
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje					
Bijela kronika	22	24	364	19.000,00	8.403,27
Promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture					
Sport u lokalnoj zajednici	12	24	357	19.000,00	8.241,69
Ukupno	312	470	8260	263.440,44	182.103,68

II. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su s Agencijom za elektroničke medije potpisati Ugovor o dodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija u roku od 60 dana od dana izvršnosti ove Odluke.

S ponuditeljem se ne može sklopiti ugovor o dodjeli sredstava Fonda ako najkasnije na dan potpisa ugovora:

– Ponuditelj ne dostavi sredstvo osiguranja dodijeljenih sredstava i

– Ponuditelj ne dostavi obrazac o bonitetu BON 2 ili potvrdu o solventnosti, obrazac SOL2, kojim se dokazuje sposobnost za plaćanje.

III. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su dodijeljena sredstva upotrijebiti prema ovoj Odluci i prijaviti na Javni natječaj broj 6/24 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – profitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija te neprofitnih proizvođača audiovizualnih i radijskih programa za 2025. godinu.

IV. Agencija za elektroničke medije će ukupno dodijeljena sredstva isplatiti na žiro-račun pružatelja medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke i to na način:

– 80 % ukupno dodijeljenih sredstava isplaćuje u roku od 20 dana od dana potpisivanja Ugovora o dodjeli sredstava,

– 20 % ukupno dodijeljenih sredstava u roku od 20 dana od dana prihvatanja pravdanja dodijeljenih sredstava.

Isplata iz prethodnog stavka uvjetuje se time da su podmirene financijske obveze prema državnom proračunu (koncesijske nakna-

de) i/ili Agenciji za elektroničke medije, da Pružatelj medijske usluge mora imati opravdana sva dodijeljena sredstva iz ranije realiziranih natječaja dodijeljenih sredstava Fonda i ne može biti u postupku povrata ranije dodijeljene potpore.

V. Pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. prosinca 2025. godine proizvesti i objaviti programe sukladno Prijavi na natječaj i količinama utvrđenim u točki I. ove Odluke, a snimke/zapis proizvedenog i objavljenog programa/sadržaja koje će se poticati sredstvima Fonda čuvati do donošenja odluke o pravdanju sredstava Fonda. Kod pravdanja emisija/sadržaja iz točke VII. izreke ove Odluke, uz datum objave određene emisije/sadržaja, navodi se i tema/teme koje su obrađivane.

VI. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. ove Odluke dužni su sve proizvedene i objavljene programe/sadržaje na kraju označiti da su sufinancirani sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

VII. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su do 11. siječnja 2026. dostaviti programsko izvješće, a do 28. veljače 2026. godine financijsko izvješće o namjenskom trošenju odobrenih sredstava i ostvarivanja programa za koja su dodijeljena.

VIII. Izvješće iz točke VII. izreke ove Odluke Pružatelji medijskih usluga su dužni dostaviti putem web-aplikacije koja se nalazi na internetskoj stranici Agencije.

IX. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke, osim izvješća iz točke VII. izreke ove Odluke, dužni su Agenciji za elektroničke medije omogućiti nesmetano praćenje trošenja odobrenih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektro-

ničkih medija i ostvarivanje svakoga pojedinog programa i u okviru redovitog nadzora nad poštivanjem programskih načela i obveza i u okviru izravnog nadzora.

X. Radi analize učinkovitosti dodijeljenih potpora, u ugovorima o dodjeli sredstava Fonda osigurat će se mehanizmi praćenja doseg a i učinkovitosti dodijeljenih potpora, prema izboru Agencije za elektroničke medije. Agencija će provoditi ova istraživanja na prikladan način, vodeći računa o načelu razmjernosti. Troškove analize snosi Agencija, uz obvezu suradnje ponuditelja na provedbi istih.

Pristanak na praćenje doseg a i učinkovitosti dodijeljenih potpora primatelji potpore daju sklapanjem ugovora o dodjeli sredstava. Kršenje ove ugovorne odredbe može dovesti do raskida ugovora i povrata dodijeljenih sredstava.

XI. Agencija za elektroničke medije ovlaštena je u svakom trenutku od Pružatelja medijske usluge iz točke I. izreke ove Odluke zatražiti i očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene dodijeljenih sredstava i/ili u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravni nadzor.

XII. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dužni su prilikom potpisivanja Ugovora o dodjeli sredstava dostaviti valjane bjanko zadužnice radi osiguranja tražbine Agencije za elektroničke medije u iznosu ukupno dodijeljenih sredstava.

XIII. Agencija za elektroničke medije pridržava pravo ukidanja dijela ove Odluke u slučaju da Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke ne ispune koju od obveza iz ove Odluke ili je ne ispuni u roku.

XIV. Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke koji ne koriste odobrena sredstva ili ih koriste suprotno odredbama Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, odnosno ne ostvaruju programe ili ih ostvaruju suprotno odredbama tog Pravilnika te suprotno potpisanim ugovorima o dodjeli sredstava, dužni su po odluci Vijeća za elektroničke medije vratiti odobrena sredstva Fonda uvećana za iznos kamatne stope za iznos povrata državnih potpora sukladno odluci Komisije, počevši od dana korištenja državne potpore do povrata, u roku od trideset dana od dana dostave te odluke.

XV. Prijavama pružatelja medijskih usluga Cybermed d.o.o. (za program »CYBERMED VIJESTI – klikom do zdravlja), Haus Media j.d.o.o. (za programe »Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine« i »Zaštita okoliša«), IN Promocija d.o.o. (za program »Novi glasovi«), KOSINUS, obrt za usluge, vl. Mario Kos (za program »Križa za mlade«), LIKE VISION d.o.o. (za programe »Može li bolje?!« i »Lika u kadru«), MACONDO MEDIA, obrt za medijske usluge, vl. Nikolina Martinović (za program »Kulturnim manifestacijama kroz godinu«), METROPOLITAN Hrvatska d.o.o. (za programe »Kultura« i »Brinimo zajedno«), MM Plus Grupa d.o.o. (za programe »Klikaj za kulturne projekte i manifestacije« i »Klikaj za umjetnost«), MOTUS MEDIA d.o.o., elektronička publikacija Dnevno.hr (za programe »Domovinski rat – priče koje vrijedi čuvati« i »Šume, rijeke, zrak i tlo – zajedno ih čuvajmo!«), MOTUS MEDIA d.o.o., elektronička publikacija Zagreb.info (za programe »Jednake prilike za sve« i »Živi zdravo, misli pozitivno, djeluj odgovorno«), MULTIMEDIA FACTORY j.d.o.o. (za programe »Na pravoj strani povijesti« i »Bolje spriječiti nego liječiti«), OG MEDIA j.d.o.o. (za program »U ordinaciji«), OGLAŠAVANJE d.o.o. (za programe »Kulturni mozaik« i »Putevima tradicije«), PIS Shop d.o.o. (za programe »Digitalna tranzicija – od analogne do digitalne Hrvatske« i »Zagreb u pokretu – kultura mobilnosti«), RADAR d.o.o. (za program »Kultura1«), ROSS MEDIA CONSULTING d.o.o. (za program »057 Znanost«), T & S d.o.o. (za programe »Obnova postojećih zgrada

kulturne baštine« i »Vodič za gradnju kuće i zaštitu okoliša u fazi projektiranja i gradnje«), VIP Digital d.o.o., elektronička publikacija Eivanec.com (za program »Škrinjica kulture«), Voice of Media d.o.o. (za programe »Putevima Zrinskih i Frankopana« i »Od Prevlake do Dunava«), VOX GRUPA d.o.o. (za programe »Kulturneja« i »Zdravlje«), WEB IN ART vl. Zvezdana Benković-Šebečić (za programe »Događanja« i »Zdravlje po Hipokratu«), ZAGORJE DIGITAL d.o.o. (za program »Za dušu, za spomenek«), ZAGORJE INTERNATIONAL d.o.o. (za program »Izložbe«), ZAOKRET d.o.o. (za programe »Novac u ženskim rukama« i »S novcem na ti«), ZONA IDEJA, VL. ŽELJKA KRMPOTIĆ (za program »pomaknigranice.hr«), Centar za kulturu i informiranje Dragutin Novak Ludbreg (za program »Tu polek nas«), Centar za rani razvoj (za programe »Iskorištavanje maksimalnih razvojnih potencijala u raznom razvojnom periodu« i »Zdravlje trudnica i njihovih partnera«), Dokumetar (za program »Na poprištu aktualnosti«), Faktograf – udruga za informiranu javnost, elektronička publikacija Faktorgraf.hr (za program »Opasno po zdravlje«), Generacija.hr – Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika (za program »I ja stvaram, i ja postojim!«), KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN – ZADAR, elektronička publikacija Zadar.TV (za program »ZV«), TELESKOP MEDIA – UDRUGA ZA ZAŠTITU SLOBODE GOVORA I MIŠLJENJA (za program »Kako sačuvati naše zdravlje 2«), Udruga Dijalog (za program »Iseljena Hrvatska«), Udruga Drava-info (za program »Važno je znati«), Udruga u ime obitelji, elektronička publikacija Fren dica.online (za program »Homeschooling u Hrvatskoj i svijetu: Je li vrijeme za obrazovanje kod kuće?«), Udruga u ime obitelji, elektronička publikacija narod.hr (za programe »Političko predstavljanje nacionalnih manjina u RH: Civilizacijsko postignuće ili ograničenje demokracije?« i »Zločini Armije RBiH nad Hrvatima u BiH«), UDRUGA ZA PROMICANJE KULTURE I UMJETNOSTI I KULTURNU SURADNJU U REGIJI – KULTUROSFERA (za program »IZ UMJETNIČKE RADI ONICE«), Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti »Metamedij« (za programe »Kulturistra: rubrika (Ne)Vidljivi – mladi u kulturi« i »Kulturistra: rubrika Bez margina«), Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu (za program »Zdravlje bez roka trajanja«), Udruženje za medijsku demokraciju (za program »Skup život, jeftin rad«), Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju (za program »MLADI I GRAĐANSKI AKTIVIZAM«), KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN – ZADAR, neprofitni proizvođač (za program »kontekst K«), Udruga Sa(n)jam knjige u Istri (za program »Giardini 2«), UDRUGA ZA PROMICANJE KULTURE ŽIVLJENJA I VRIJEDNOSTI CIVILNOG DRUŠTVA »KON TAKT«, PULA (za program »Pula 2.0«), nisu dodijeljena sredstva Fonda budući da ponuđeni projekti nisu dobili najmanje 50 % od ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata.

Prijavama pružatelja Info & print, vl. Kristijan Skočibušić, elektronička publikacija Terra Croatia (za program »Centri izvrsnosti Varaždinske i Međimurske županije«) te Faktograf – udruga za informiranu javnost, elektronička publikacija Klimatski portal (za program »Klimatske priče: jačanje informiranosti građana o klimatskim promjenama«) nisu dodijeljena sredstva Fonda budući da su za navedene programe u prijavama tražena sredstva u iznosu »0,00« eura.

XVI. Prijave profitnih pružatelja elektroničkih publikacija NOVOSTI d.o.o., Studio Eunoia d.o.o. te NOVI TURIZAM d.o.o. odbacuju se.

Obrazloženje

Agencija za elektroničke medije objavila je Javni natječaj broj 6/24 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i razno-

vrsnosti elektroničkih medija – profitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija te neprofitnih proizvođača audiovizualnih i radijskih programa za 2025. godinu, klasa: UP/I-614-03/24-09/05, urbroj: 114-03/04-24-01 od 19. prosinca 2024. (»Narodne novine« broj 153/2024 od 27.12.2024.) predmet kojeg je raspodjela sredstava za poticanje proizvodnje i objavljivanje programa profitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija te neprofitnih proizvođača audiovizualnih i radijskih programa koji su od javnog interesa, a osobito su važni za: ostvarivanje prava građana na javno informiranje, poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine, razvoj odgoja i obrazovanja, razvoj znanosti, razvoj umjetnosti, poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika, poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija, nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj, poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka, poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji, poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti, podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom, povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata, razvoj i poticanje programa medijske pismenosti, zaštitu okoliša, promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Predmetni javni natječaj je objavljen i na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, a rok za dostavu prijava je iznosio 30 dana od dana objave javnog natječaja u »Narodnim novinama«.

Prijave na javni natječaj podnijelo je 67 profitnih pružatelja elektroničkih publikacija, 52 neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija te 19 neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa.

Prijava s dokumentacijom dostavljala se je putem web-aplikacije koju je nakon dovršetka prijave trebalo dostaviti u 1 (jednom) papirnatom primjerku – izvornik s potpisom odgovorne osobe. Izvornik, koji je morao biti identičan tiskanom primjerku, dostavljao se u jednom primjerku u elektroničkom obliku na odgovarajućem prijenosnom mediju. Pod elektroničkim oblikom prijave podrazumijevala se digitalizirana verzija svih dokumenata koji se dostavljaju u tiskanom obliku te je ponuditelj trebao nastojati da elektronički oblik bude u PDF-u.

Dokumentacija se obvezatno sastojala od izvotka iz sudskog registra ili drugog propisanog registra u Republici Hrvatskoj, potvrde nadležne porezne uprave o nepostojanju duga vezano za porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, izjave, ovjere kod javnog bilježnika, da podnositelju i osobi ovlaštenoj po zakonu za zastupanje nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više sljedećih kaznenih djela: udruživanje za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zloropaba položaja i ovlasti, zloropaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevera, računalna prijevera, prijevera u gospodarskom poslovanju i prikrivanje protuzakonito dobivenog novca, potvrde (obavijesti) nadležnog tijela da mu je dodijeljena potpora male vrijednosti u 2022., 2023., 2024. i 2025. godini ili izjave ovjerene kod javnog bilježnika da su/nisu u razdoblju 2022., 2023., 2024. i 2025. godine dodijeljene potpore u određenom iznosu (izjava se nalazila na web-stranicama AEM te ju je bilo potrebno ispuniti i ovjeriti kod javnog bilježnika), dokumenta izdanog od bankarskih ili drugih financijskih institucija kojim se

dokazuje sposobnost za plaćanje na dan podnošenja prijave, statut medija, ako ponuditelj u ranijem postupku prijave za dodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija nije dostavio statut medija – ako je ponuditelj u ranijem postupku prijave za dodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija dostavio statut medija, dostavlja izjavu potpisanu od ovlaštene osobe da ima statut medija te od kada je na snazi u nepromijenjenom obliku te ugovor o emitiranju programa/sadržaja s nakladnikom televizije ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini (samo za neprofitne proizvođače audiovizualnog i radijskog programa).

Navedene isprave nisu smjele biti starije od 30 dana od dana objave javnog natječaja u »Narodnim novinama«.

Prema uvjetima raspisanog Javnog natječaja, sredstva Fonda ne mogu se dodijeliti:

- pružateljima medijskih usluga iz članka 6. stavak 1. Pravilnika o fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (»Narodne novine« br. 84/22; dalje u tekstu Pravilnik) za koje je raspisan ovaj natječaj, a kojima je Vijeće za elektroničke medije (dalje u tekstu: Vijeće) privremeno oduzelo koncesiju i/ili izreklo opomenu u prethodna 24 mjeseca i/ili onima koji su u prethodna 24 mjeseca, računajući od dana objave natječaja u »Narodnim novinama«, prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ovoga Zakona,

- ponuditeljima koji nemaju statut medija,

- ponuditeljima koji ispunjavaju uvjete iz odredbe članka 2.2. Komunikacija Komisije Smjernice o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje nefinancijskih poduzetnika u teškoćama (SL L br. 2014/C 249/01), čija je valjanost produljena Komunikacijom Komisije o produljenju i izmjenama Smjernica za regionalne potpore za 2014. – 2020., Smjernica o državnim potporama za promicanje rizičnih financijskih ulaganja, Smjernica o državnim potporama za zaštitu okoliša i energiju za razdoblje 2014. – 2020., Smjernica o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje nefinancijskih poduzetnika u teškoćama, Komunikacije Komisije »Kriteriji za analizu jesu li državne potpore za promicanje provedbe važnih projekata od zajedničkog europskog interesa spojive s unutarnjim tržištem«, Komunikacije Komisije »Okvir Zajednice za državne potpore za istraživanje i razvoj i inovacije« i Komunikacije Komisije državama članicama o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na kratkoročno osiguranje izvoznih kredita 2020/C 224/02,

- ponuditeljima kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili prema kojima postoje potraživanja po osnovi odluka o povratu sredstava Fonda iz ranijih razdoblja.

Vijeće je analiziralo i ocjenjivalo predložene programe pojedinog podnositelja sukladno kriterijima za dodjelu potpore koji su propisani Zakonom o elektroničkim medijima, Pravilnikom o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija te Javnim natječajem broj 6/24 te obuhvaćaju:

1. Značenje programa, za realizaciju tema iz članka 6. Pravilnika.

Kriteriji se odnose na:

- U kojoj mjeri su tema i sadržaj prijave odnosno programsko usmjerenje sadržaja važni za javni interes, pridonose li otvaranju važnih društvenih tema, ispunjavaju li potrebe društva ili lokalne zajednice, pridonose li razumijevanju i poštivanju različitosti, te kulturne raznolikosti, pridonose li poštivanju i promicanju temeljnih ljudskih prava, koliko su usmjereni na razvoj kritičkog mišljenja i

uspostavu javnog dijaloga, te pridonose li sadržajnom medijskom pluralizmu

- Kvaliteta i sadržajna inovativnost ponuđenog programa – u kojoj mjeri sadržaji zadovoljavaju kvalitetom, koliko su inovativni i autentični, odnosno koliko poštuju kriterije aktualnosti, analitičnosti, točnosti, relevantnosti, raznovrsnosti, te medijskog i novinarskog profesionalizma i etike. Ocjenjuje se u kojoj se mjeri koristi produkcijski pristup, specifični medijski elementi (jingleovi/špice, raznovrsni audio i vizualni efekti, grafički elementi, programske najave), koliko se upotrebljavaju različiti novinarski oblici/forme (vijest, izvještaj, reportaža, kolumna, intervju, izjava, kritika, esej, feljton, crtica, humoreska, satira, kozerija, sarkazam, burleska, aforizam, karikatura, fotografija, strip itd.), kakva je dinamika objavljivanja (dnevna, tjedna, mjesečna, po posebnoj ponudi itd.), te koliko su prijavljeni troškovi sukladni aktualnim cijenama na tržištu

- Interes za opći odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak – u kojoj su mjeri sadržaji usklađeni s potrebama ciljanih publika, koliko su orijentirani na opći lokalni ili regionalni kulturni razvitak, te koliko su sukladni interesima i preferencijama zainteresirane javnosti

- Dostupnost programa i sadržaja osobama s invaliditetom – u kojoj su mjeri sadržaji prilagođeni osobama s oštećenjem vida i sluha korištenjem podnaslova, znakovnog jezika, zvučnog opisa ili tekstualnog prevođenja

- Broj zaposlenika i vanjskih suradnika – koliko je osoba i tvrtki angažiranih na projektima Fonda, te iznosi isplaćeni za plaće i honorare osoba angažiranih na sadržajima Fonda.

Prijavama pružatelja medijskih usluga Cybermed d.o.o. (za program »CYBERMED VIJESTI – klikom do zdravlja), Haus Media j.d.o.o. (za programe »Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine« i »Zaštita okoliša«), IN Promocija d.o.o. (za program »Novi glasovi«), KOSINUS, obrt za usluge, vl. Mario Kos (za program »Križa za mlade«), LIKE VISION d.o.o. (za programe »Može li bolje?!« i »Lika u kadru«), MACONDO MEDIA, obrt za medijske usluge, vl. Nikolina Martinović (za program »Kulturnim manifestacijama kroz godinu«), METROPOLITAN Hrvatska d.o.o. (za programe »Kultura« i »Brimo zajedno«), MM Plus Grupa d.o.o. (za programe »Klikaj za kulturne projekte i manifestacije« i »Klikaj za umjetnost«), MOTUS MEDIA d.o.o., elektronička publikacija Dnevno.hr (za programe »Domovinski rat – priče koje vrijedi čuvati« i »Šume, rijeke, zrak i tlo – zajedno ih čuvajmo!«), MOTUS MEDIA d.o.o., elektronička publikacija Zagreb.info (za programe »Jednake prilike za sve« i »Živi zdravo, misli pozitivno, djeluj odgovorno«), MULTIMEDIA FACTORY j.d.o.o. (za programe »Na pravoj strani povijesti« i »Bolje spriječiti nego liječiti«), OG MEDIA j.d.o.o. (za program »U ordinaciji«), OGLAŠAVANJE d.o.o. (za programe »Kulturni mozaik« i »Putevima tradicije«), PIS Shop d.o.o. (za programe »Digitalna tranzicija – od analogne do digitalne Hrvatske« i »Zagreb u pokretu – kultura mobilnosti«), RADAR d.o.o. (za program »Kultura1«), ROSS MEDIA CONSULTING d.o.o. (za program »057 Znanost«), T & S d.o.o. (za programe »Obnova postojećih zgrada kulturne baštine« i »Vodič za gradnju kuće i zaštitu okoliša u fazi projektiranja i gradnje«), VIP Digital d.o.o., elektronička publikacija Eivanec.com (za program »Škrinjica kulture«), Voice of Media d.o.o. (za programe »Putevima Zrinskih i Frankopana« i »Od Prevlake do Dunava«), VOX GRUPA d.o.o. (za programe »Kulturneja« i »Zdravlje«), WEB IN ART vl. Zvezdana Benković-Šebečić (za programe »Događanja« i »Zdravlje po Hipokratu«), ZAGORJE DIGITAL d.o.o. (za program »Za dušu, za sponek«), ZAGORJE INTERNATIONAL d.o.o. (za program »Izložbe«), ZAOKRET d.o.o. (za program

»Novac u ženskim rukama« i »S novcem na ti«), ZONA IDEJA, VL. ŽELJKA KRMPOTIĆ (za program »pomaknigranice.hr«), Centar za kulturu i informiranje Dragutin Novak Ludbreg (za program »Tu polek nas«), Centar za rani razvoj (za programe »Iskorištavanje maksimalnih razvojnih potencijala u raznom razvojnom periodu« i »Zdravlje trudnica i njihovih partnera«), Dokumetar (za program »Na poprištu aktualnosti«), Faktograf – udruga za informiranu javnost, elektronička publikacija Faktorgraf.hr (za program »Opasno po zdravlje«), Generacija.hr – Udruga za promicanje medijske kulture, međugeneracijske solidarnosti i zaštite prava mladih, obitelji i umirovljenika (za program »I ja stvaram, i ja postojim!«), KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN – ZADAR, elektronička publikacija Zadar.TV (za program »ZV«), TELESKOP MEDIA – UDRUGA ZA ZAŠTITU SLOBODE GOVORA I MIŠLJENJA (za program »Kako sačuvati naše zdravlje 2«), Udruga Dijalog (za program »Iseljena Hrvatska«), Udruga Drava-info (za program »Važno je znati«), Udruga u ime obitelji, elektronička publikacija Frendica.online (za program »Homeschooling u Hrvatskoj i svijetu: Je li vrijeme za obrazovanje kod kuće?«), Udruga u ime obitelji, elektronička publikacija narod.hr (za programe »Političko predstavljanje nacionalnih manjina u RH: Civilizacijsko postignuće ili ograničenje demokracije?« i »Zločini Armije RBiH nad Hrvatima u BiH«), UDRUGA ZA PROMICANJE KULTURE I UMJETNOSTI I KULTURNU SURADNJU U REGIJI – KULTUROSFERA (za program »IZ UMJETNIČKE RADIONICE«), Udruga za razvoj audio vizualne umjetnosti »Metamedij« (za programe »Kulturistra: rubrika (Ne)Vidljivi – mladi u kulturi« i »Kulturistra: rubrika Bez margina«), Udruga za razvoj internetskih sadržaja Hoću stranicu (za program »Zdravlje bez roka trajanja«), Udruženje za medijsku demokraciju (za program »Skup život, jeftin rad«), Institut Saveza za tranzicijska istraživanja i nacionalnu edukaciju (za program »MLADI I GRAĐANSKI AKTIVIZAM«), KULTURNO UMJETNIČKO DRUŠTVO LJILJAN – ZADAR, neprofitni proizvođač (za program »kontekst K«), Udruga Sa(n)jam knjige u Istri (za program »Giardini 2«), UDRUGA ZA PROMICANJE KULTURE ŽIVLJENJA I VRIJEDNOSTI CIVILNOG DRUŠTVA »KONTAKT«, PULA (za program »Pula 2.0«), nisu dodijeljena sredstva Fonda budući da ponuđeni projekti nisu dobili najmanje 50 % od ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata.

Prijavama pružatelja Info & print, vl. Kristijan Skočibušić, elektronička publikacija Terra Croatia (za program »Centri izvrsnosti Varaždinske i Međimurske županije«) te Faktograf – udruga za informiranu javnost, elektronička publikacija Klimatski portal (za program »Klimatske priče: jačanje informiranosti građana o klimatskim promjenama«) nisu dodijeljena sredstva Fonda budući da su za navedene programe u prijavama tražena sredstva u iznosu »0,00« eura.

Prijava profitnog pružatelja elektroničke publikacije NOVOSTI d.o.o. odbacuje se budući da je navedeni pružatelj ujedno i pružatelj medijske usluge radija, a što je prepreka za dodjelu sredstava Fonda propisana odredbom članka 71. stavka 1. alineje 4. ZEM-a, dok se prijave profitnih pružatelja Studio Eunoia d.o.o. te NOVI TURIZAM d.o.o. odbacuju jer su podnesene nakon proteka roka za podnošenje prijave.

S obzirom na to da se analizirati i ocjenjivati mogu samo programi/projekti iz pravodobne i potpune prijave koje ispunjavaju sve propisane uvjete, na temelju odredbe članka 14. stavka 2. Pravilnika odlučeno je kao u točki XVI. izreke ove Odluke.

Pružatelji medijskih usluga iz točke I. izreke ove Odluke dostavili su pravodobne i potpune prijave koje su ispunjavale sve propisane uvjete te su im, nakon analize i ocjene prema članku 14. Pravilnika, dodijeljena sredstva Fonda razmjerno ukupnoj ocjeni i intenzitetu potpore iz članka 4. tog Pravilnika.

Slijedom iznesenog, na temelju odredbe članka 71. Zakona o elektroničkim medijima, članka 130. stavka 1. točke 2. i članka 150. Zakona o općem upravnom postupku (»Narodne novine« broj 47/09 i 110/21), članka 11. stavka 4., članka 12., članka 13., članka 14., članka 17. i članka 18. Pravilnika odlučeno je kao u točki I. – XVI. izreke ove Odluke.

UPUTA O PRAVNOM LIJEKU

Protiv ove Odluke nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred mjesno nadležnim upravnim sudom u roku od 30

dana od dana dostave odluke. Tužba se predaje sudu neposredno u pisanom obliku, usmeno na zapisnik ili se šalje poštom, odnosno dostavlja elektronički.

Klasa: UP/I-614-03/24-09/05

Urbroj: 114-03/04-25-02

Zagreb, 25. travnja 2025.

Vijeće za elektroničke medije

Predsjednik Vijeća

Josip Popovac, v. r.

NARODNE NOVINE

SLUŽBENI LIST REPUBLIKE HRVATSKE

Glavna urednica: Zdenka Pogarčić

10000 Zagreb, Trg sv. Marka 2, telefon: (01) 4569-244

NAKLADNIK: Narodne novine d.d., 10020 Zagreb, Savski gaj XIII. 6

Predsjednik Uprave: Alen Gerek

Nakladnička djelatnost, 10020 Zagreb, Savski gaj XIII. 6

Direktor: Ostap Graļjuk

Izvršna urednica: Gordana Mihelja – telefon: (01) 6652-855

TISAK I OTPREMA NOVINA: Narodne novine d.d., 10020 Zagreb,

Savski gaj XIII. 13, telefon: (01) 6502-759, telefon/telefaks: (01) 6502-887.

Reklamacije za neprimljene brojeve primaju se u roku od 20 dana.

Poštarina plaćena u pošti 10000 Zagreb.

Novine izlaze jedanput tjedno i prema potrebi.

Internetsko izdanje – www.nn.hr

PRIMANJE OGLASA I PRETPLATA: Narodne novine d.d. – Nakladnička djelatnost, 10020 Zagreb, Savski gaj XIII. 6

Primanje oglasa: telefon: (01) 6652-870, telefaks: (01) 6652-871,
e-adresa: oglas@nn.hr. Cjenik objave oglasa dostupan je na www.nn.hr.

MALI OGLASNIK – oglasi za poništenje isprava: telefon: (01) 6652-888, telefaks: (01) 6652-897, e-adresa: oglas.gradjana@nn.hr.

Oglasi za Mali oglasnik plaćaju se osobno u maloprodajama Narodnih novina d.d. ili uplatom na žiroračun (upute dostupne na www.nn.hr).

Pretplata i prodaja novina: telefon: (01) 6652-869, telefaks: (01) 6652-897, e-adresa: e-pretplata@nn.hr. Pretplata za 2025. godinu iznosi 340,80 EUR, bez PDV-a, za inozemne pretplatnike iz Europe 781,00 EUR, bez PDV-a, a izvan Europe 973,00 USD, bez PDV-a. Pretplatnicima koji se pretplate tijekom godine ne možemo osigurati primitak svih prethodno izašlih brojeva.

O promjeni adrese pretplatnik treba poslati obavijest u roku od 8 dana.

Žiroračun kod Privredne banke Zagreb: IBAN: HR3623400091500243194/ SWIFT: HPBZHR2X. Cijena ovog broja je 6,00 EUR.

Glavna urednica: prof. dr. sc. Anita Pavković

Redaktor: dr. sc. August Cesarec

*Autori: Anita Pavković, Dario Hlupić Radić, Bojana Olgić Draženović,
Ivan Gržeta, Saša Žiković, August Cesarec, Jasminka Rojko, Ana
Keserović, Roberto Ercegovac, Domagoj Sajter, Slaven Smojver, Martina
Drvar, Mirjana Hladika, Petra Halar, Boris Tušek*

BANKE I BANKARSTVO – IZAZOVI I TRENDОВI

Recenzenti:

prof. dr. sc. Marijana Ivanov

prof. dr. sc. Manuel Benazić

izv. prof. dr. sc. Ana Ivanišević Hernaus

▣ Ekonomska biblioteka ▣ rujan 2024. ▣ tvrdi uvez ▣

Cijena: 41,00 EUR

Oznaka: 811-508

Više na: www.nn.hr

Knjiga se može naručiti u Narodnim novinama d.d., Odjel prodaje knjiga i časopisa, Zagreb, Savski gaj XIII. 6, tel.: 01/6652-866, 6652-843, telefaks: 01/6652-828, e-pošta: prodajaknjiga@nn.hr, odnosno kupiti u našim prodavaonicama ili u e-trgovini Narodnih novina d.d.